

CJRAE ILFOV

**STUDIU PRIVIND CONSILIEREA,
INFORMAREA ȘI ORIENTAREA
ȘCOLARĂ A ELEVILOR DE
CLASA A VIII-A**

**AN ȘCOLAR
2016 - 2017**



ECHIPA DE LUCRU



COZMA RODICA – Director C.J.R.A.E. Ilfov



MARCU MIHAELA – Coordonator C.J.A.P. Ilfov



**ANGHEL MARIA- profesor consilier C.J.A.P.-Responsabil
program**

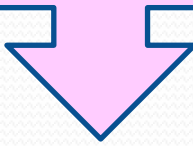


**STRECHE MAGDALENA – Profesor consilier
școlar – C.J.A.P.**



PROFESORII CONSILIERI ȘCOLARI DIN C.Ș.A.P.

SCOPUL STUDIULUI



- identificarea opțiunilor școlare/profesionale ale elevilor din clasele finale ale ciclului gimnazial ;



- constituirea unui sprijin real în fundamentarea proiectului planului de școlarizare pentru anul școlar 2017 – 2018.



ETAPELE STUDIULUI



- prima etapă a urmărit centralizarea opțiunilor pentru a veni în sprijinul elaborării proiectului planului de școlarizare;
- a doua etapă va viza sinteza opțiunilor în vederea realizării Ghidului absolventului distribuit cu prilejul Târgului Educațional care se va organiza spre finele anului școlar.



VARIABILELE STUDIULUI



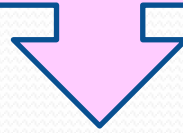
Variabilele dependente de elevi: nevoile, dorințele, aspirațiile concepțiile, prejudecățile, reprezentările, interesul pentru școală, motivația; diverse influențe: consecințe ale frecvenței/absenteismului școlar, efectele educației asupra unor aspecte ale vieții sociale: comunitate locală, factori economici, culturali, politici, management educațional etc.; membrii unei populații pot să difere în funcție de multe variabile: grupul de elevi, de exemplu, conține băieți și fete, având fiecare educații diferite și provenind din medii diferite, prezentând diferite capacități etc.



Variabile dependente de valorile structurale, funcționale și de proces ale sistemului de învățământ: accesul la educație: număr, procent, categorii de elevi, frecvența cu care beneficiază de servicii specializate de consiliere și orientare școlară și profesională, pe diferite niveluri de învățământ, evaluabile în termenii raportului managerial intrare-ieșire, servicii de specialitate existente sau disponibile; relevanța, importanța, necesitatea dimensiunii structurale a procesului de învățământ (calitatea și cantitatea resurselor umane - consilieri școlari, diriginți - existente, informaționale, raporturi stabilite de școală cu comunitatea educativă locală și teritorială); calitatea climatului educativ și a serviciilor de specialitate la care sunt supuși elevii; timpul alocat consilierii și orientării școlare și profesionale (timp școlar – extrașcolar).



IPOTEZELE DE STUDIU



- 1. Dacă elevii absolvenți de gimnaziu optează pentru licee din județul Ilfov, atunci planul de școlarizare al Inspectoratului Școlar Județean Ilfov pentru anul școlar 2017-2018 se va modifica;**
- 2. Se presupune că elevii aleg licee din București, dacă la liceele din apropierea casei nu găsesc specializările dorite de ei;**
- 3. Dacă apropierea de domiciliu este importantă pentru elevi, atunci aceștia aleg licee din județul Ilfov;**



OBIECTIVELE STUDIULUI



- ❖ **Identificarea măsurii în care se regăsește intenția de continuare a studiilor după finalizarea ciclului de învățământ gimnazial;**
- ❖ **Cunoașterea distribuției opțiunilor școlare pe filiere și profiluri;**
- ❖ **Identificarea factorilor motivaționali determinanți ai opțiunilor școlare exprimate;**
- ❖ **Nivelul de cristalizare a opțiunilor școlare ale elevilor din clasa a VIII-a și concordanța cu profesia dorită;**
- ❖ **Stabilirea principalilor factori de influență în alegerea viitoarei profesii;**
- ❖ **Facilitarea elaborării, pe baza concluziilor obținute, a planului de școlarizare pentru anul școlar următor**



Studiul se bazează pe rezultatele machetelor furnizate Centrului Județean de Asistență Psihopedagogică Ilfov de către Cabinetele Școlare și Interșcolare de Asistență Psihopedagogică din județ.

Populația investigată:

elevi ai claselor a VIII-a din unitățile școlare din Județul Ilfov

Unități de eșantionare:

unități școlare: 40, dintre care:

- 9 în mediul urban și**
- 31 în mediul rural**

***Volumul eșantionului:* 1410 elevi**

***Tipul eșantionului:* eșantionare neprobabilistică, prin stratificare simplă, pe bază de raționament**

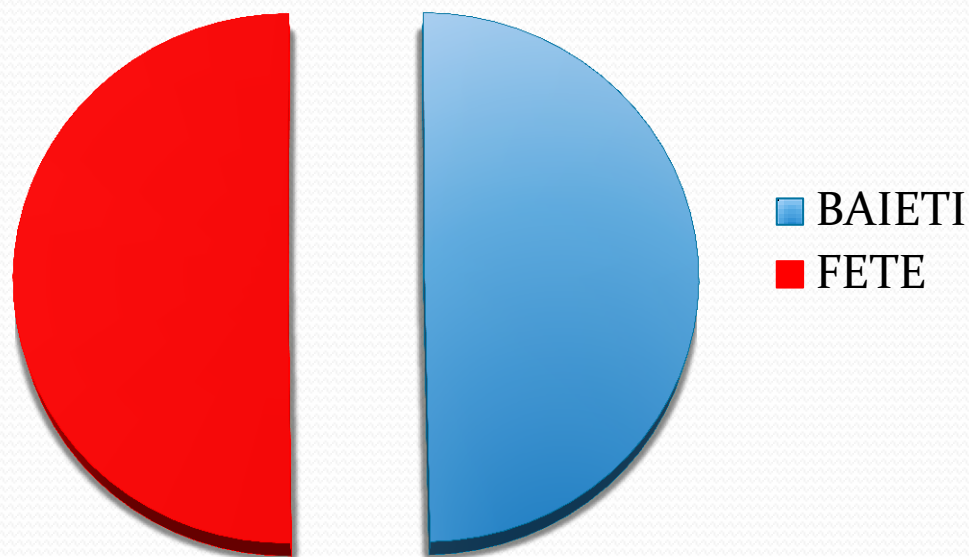
Eșantionul este reprezentativ – aproximativ 75% din totalul absolvenților clasei a VIII-a.

Pentru a respecta criteriul distribuirii omogene a celor cuprinși în eșantion s-a optat pentru selectarea acestora în zonele din jurul localităților urbane.

INSTRUMENTE DE CERCETARE

Ca principal mijloc de investigare s-a aplicat **CHESTIONARUL**, constituit din 13 itemi (cu raspunsuri închise, deschise și scalate).

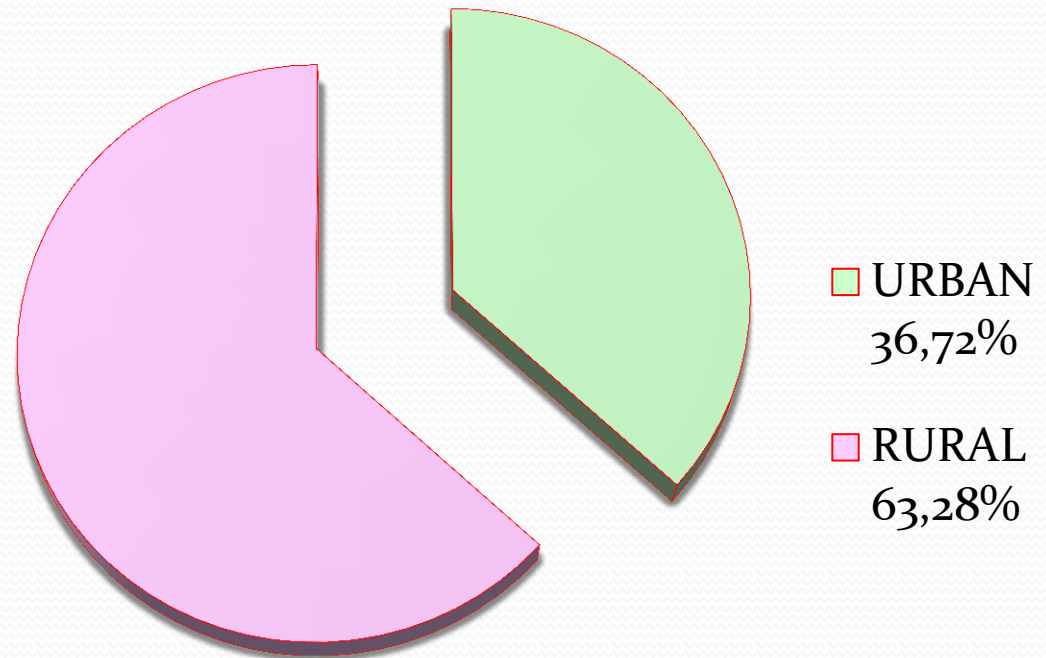
La studiu au participat 1410 din elevii claselor a VIII-a (68%) din totalul de 2079 de elevi, din care 50,25% fete și 49,75% băieți



Elevii participanți provin atât din mediul urban (37%), cât și din mediul rural (63%) și au vârste cuprinse între 14-16 ani.

INSTRUMENTE DE CERCETARE

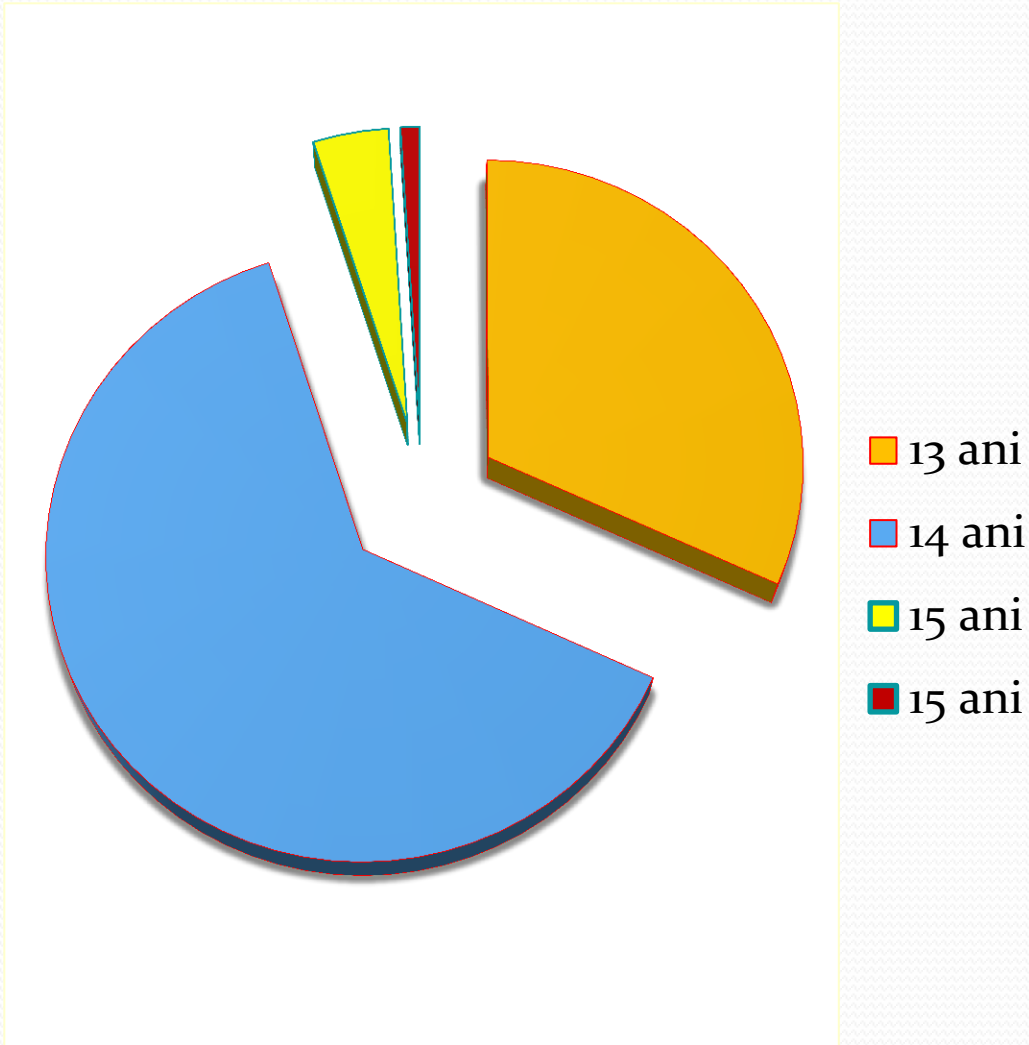
Elevii participanți provin atât din mediul urban (37%), cât și din mediul rural (63%) și au vârste cuprinse între 14-16 ani.



Elevii participanti provin atât din mediul urban (37%), cât și din mediul rural (63%) și au vârste cuprinse între 14-16 ani.

INSTRUMENTE DE CERCETARE

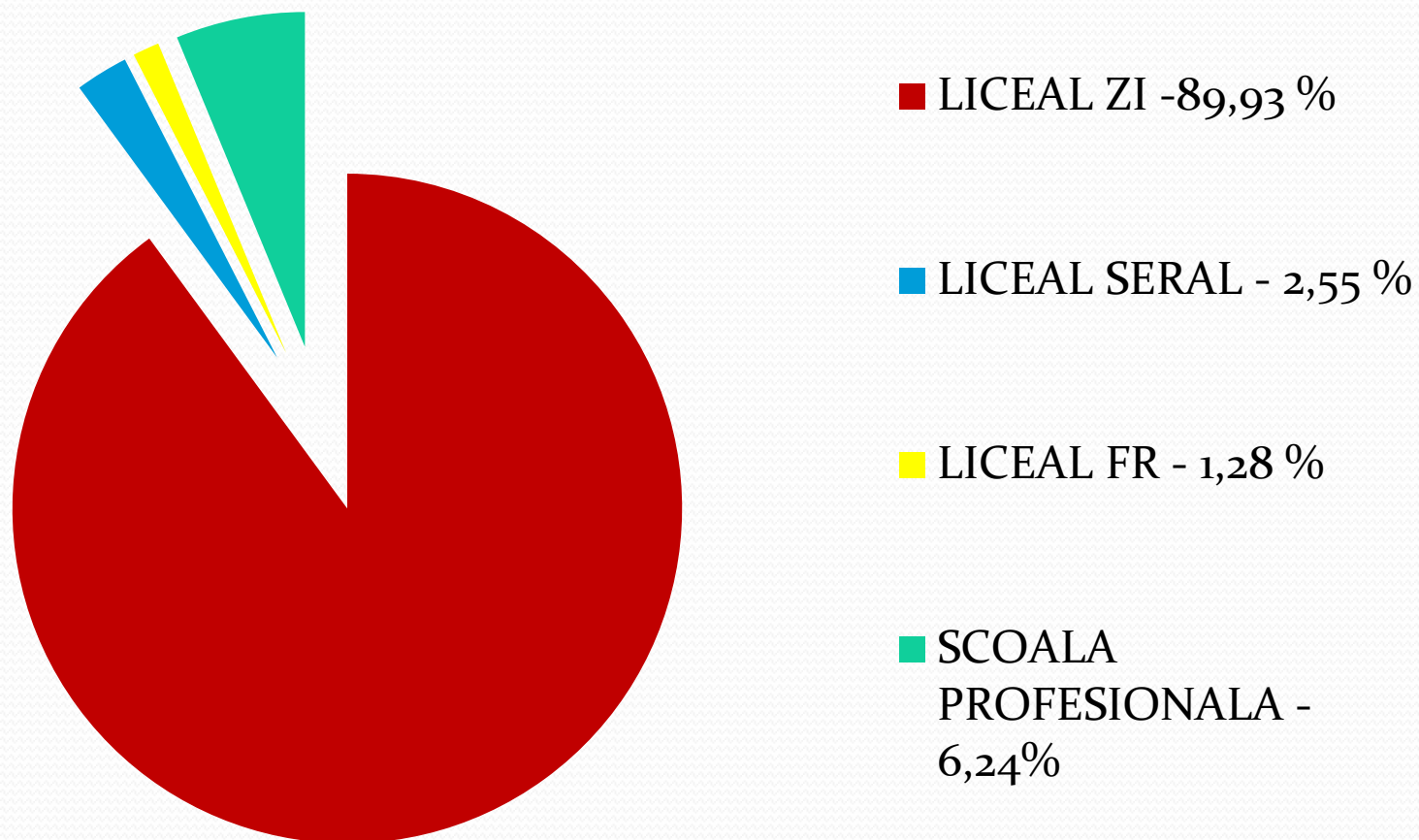
Elevii participanți au
vârste cuprinse între 14-
16 ani.



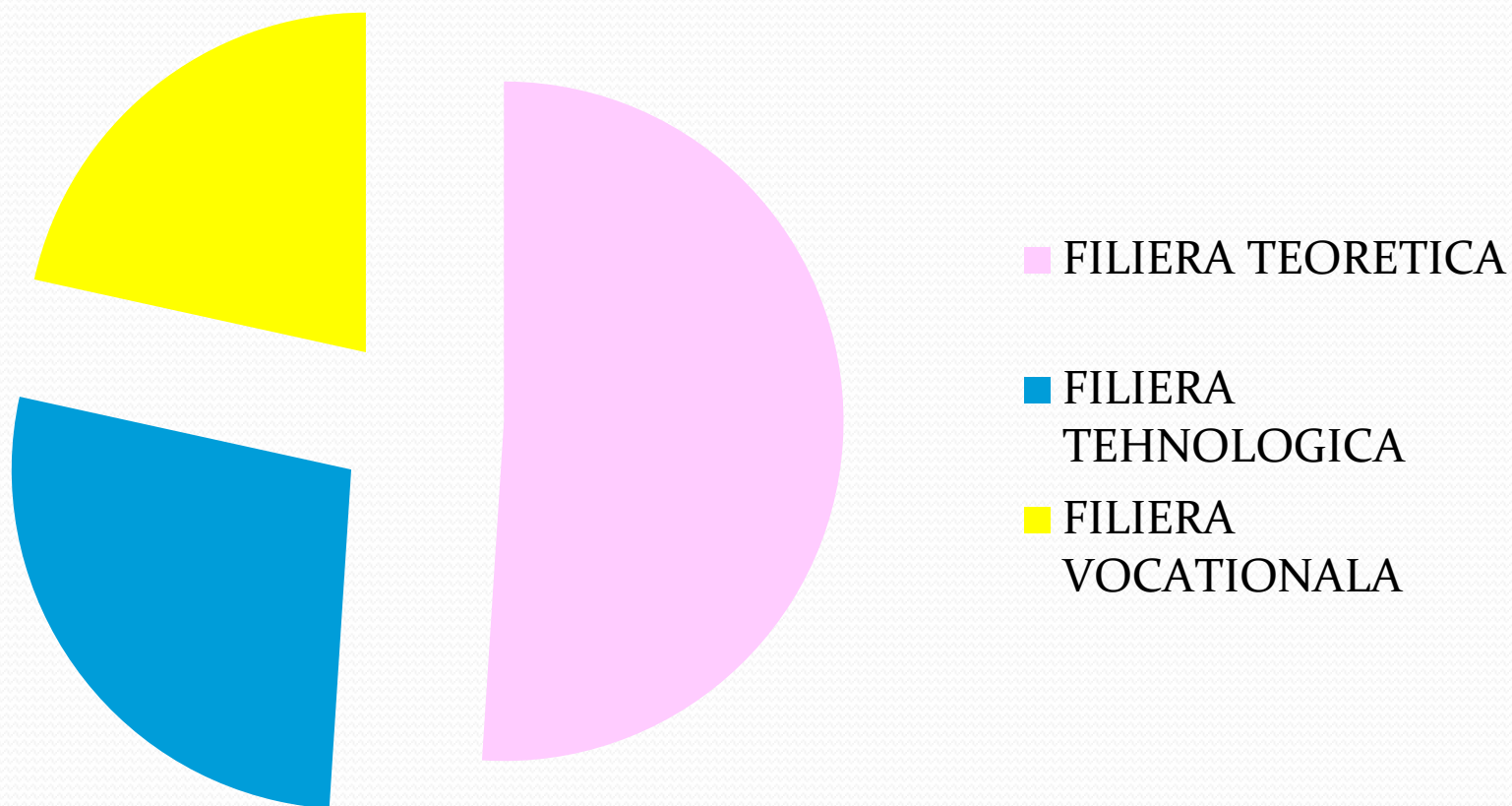
Cunoști rețeaua liceelor din care poți alege forma studiilor pe care le vei urma?



Ce formă de învățământ liceal dorești să urmezi după absolvirea clasei a VIII- a?

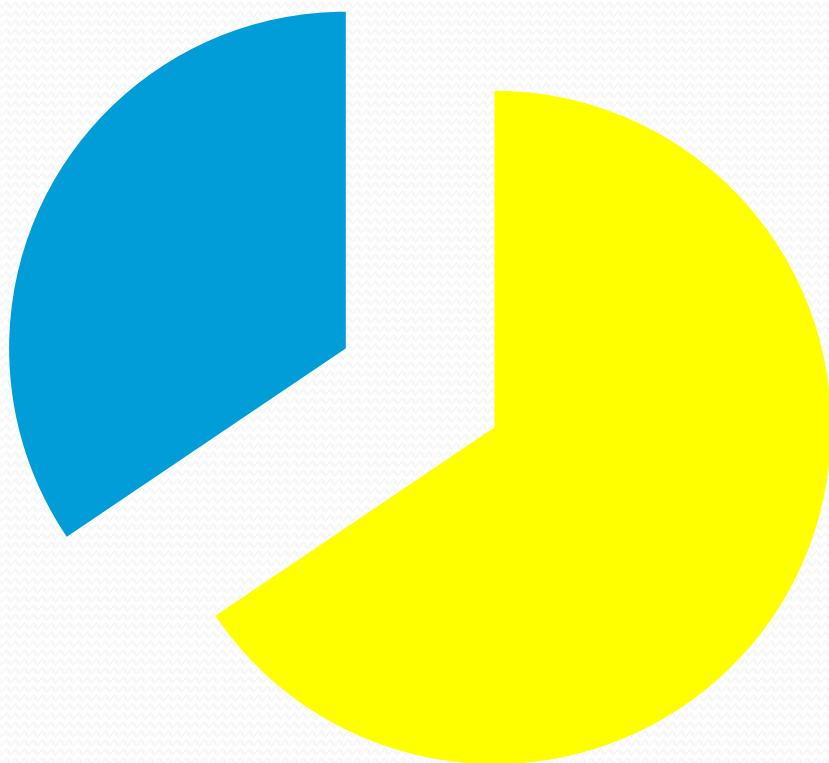


Ce filieră dorești să urmezi?



Ce profil și specializare alegi?

REAL

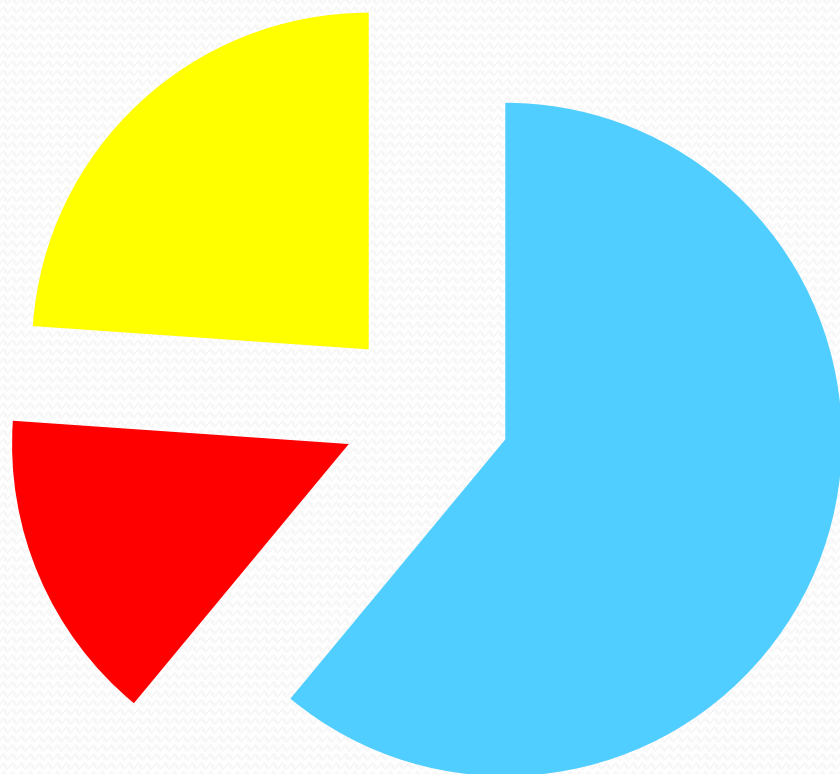


■ MATE-INFO

■ ȘTIINȚE ALE NATURII

Ce profil și specializare alegi?

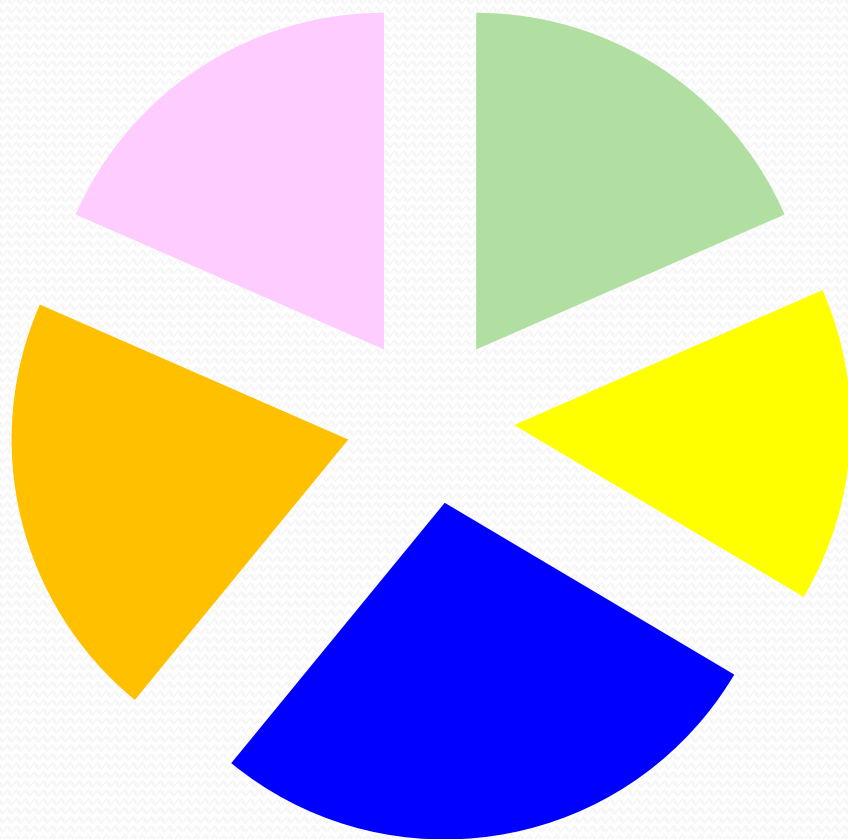
UMAN



- FILOLOGIE
- LIMBI STRAINE
- STIINTE SOCIALE

Ce profil și specializare alegi?

SERVICII



■ COMERT

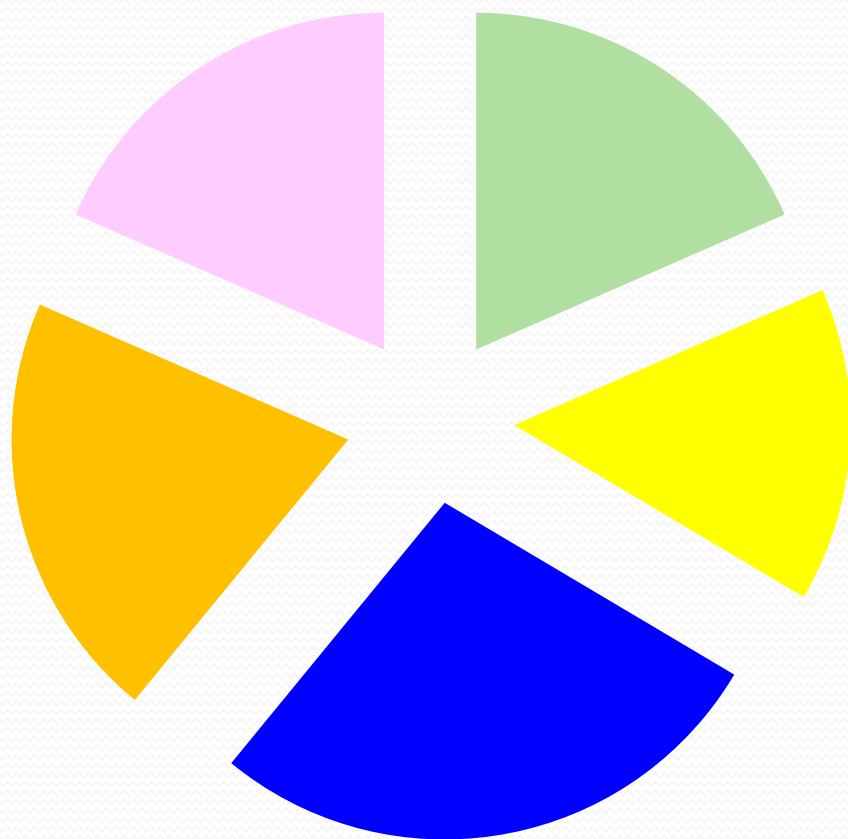
■ CONTABILITATE

■ ACTIVITATI
ECONOMICE

■ TURISM

■ ALIMENTATIE

Ce profil și specializare alegi?



■ COMERT

■ CONTABILITATE

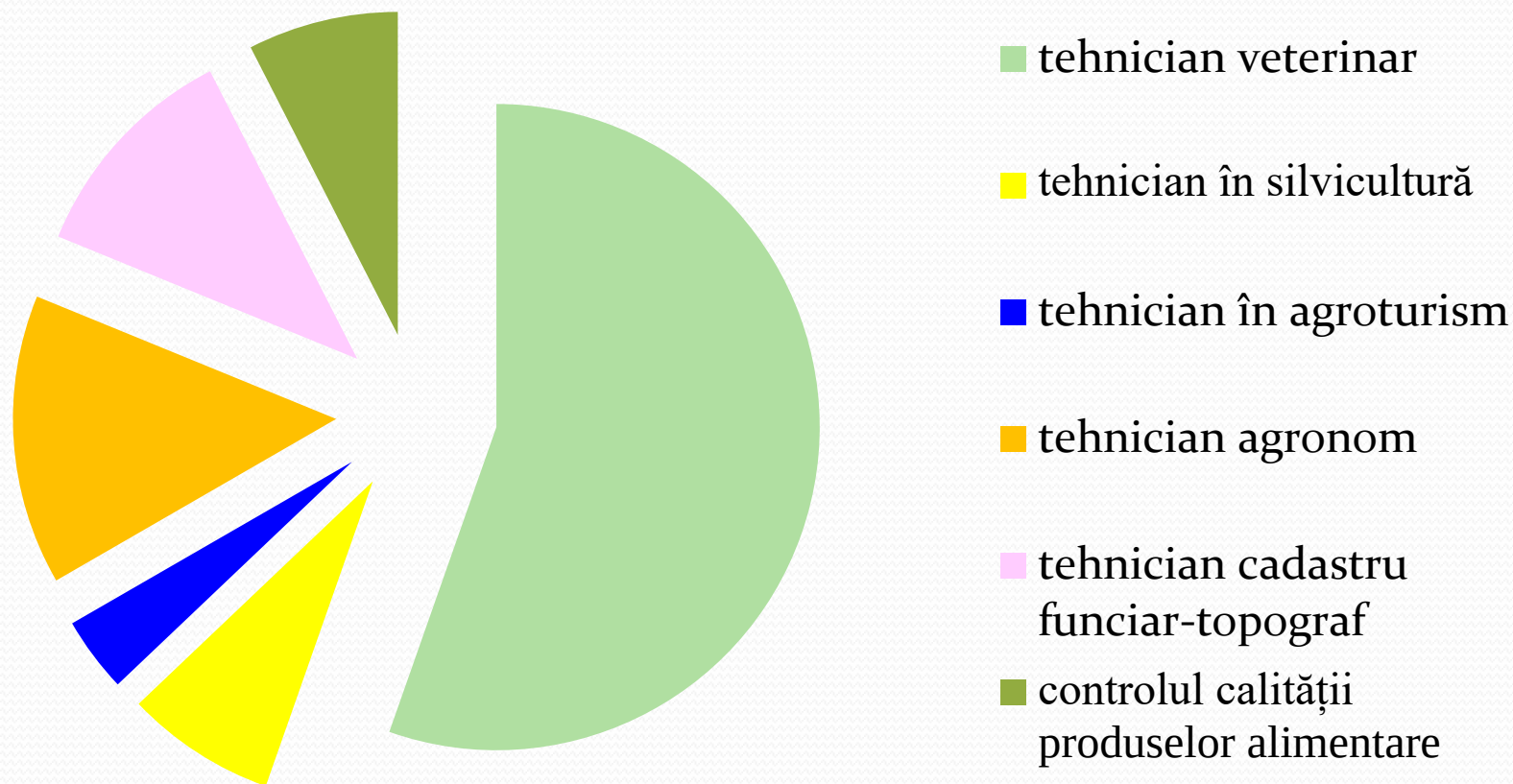
■ ACTIVITATI
ECONOMICE

■ TURISM

■ ALIMENTATIE

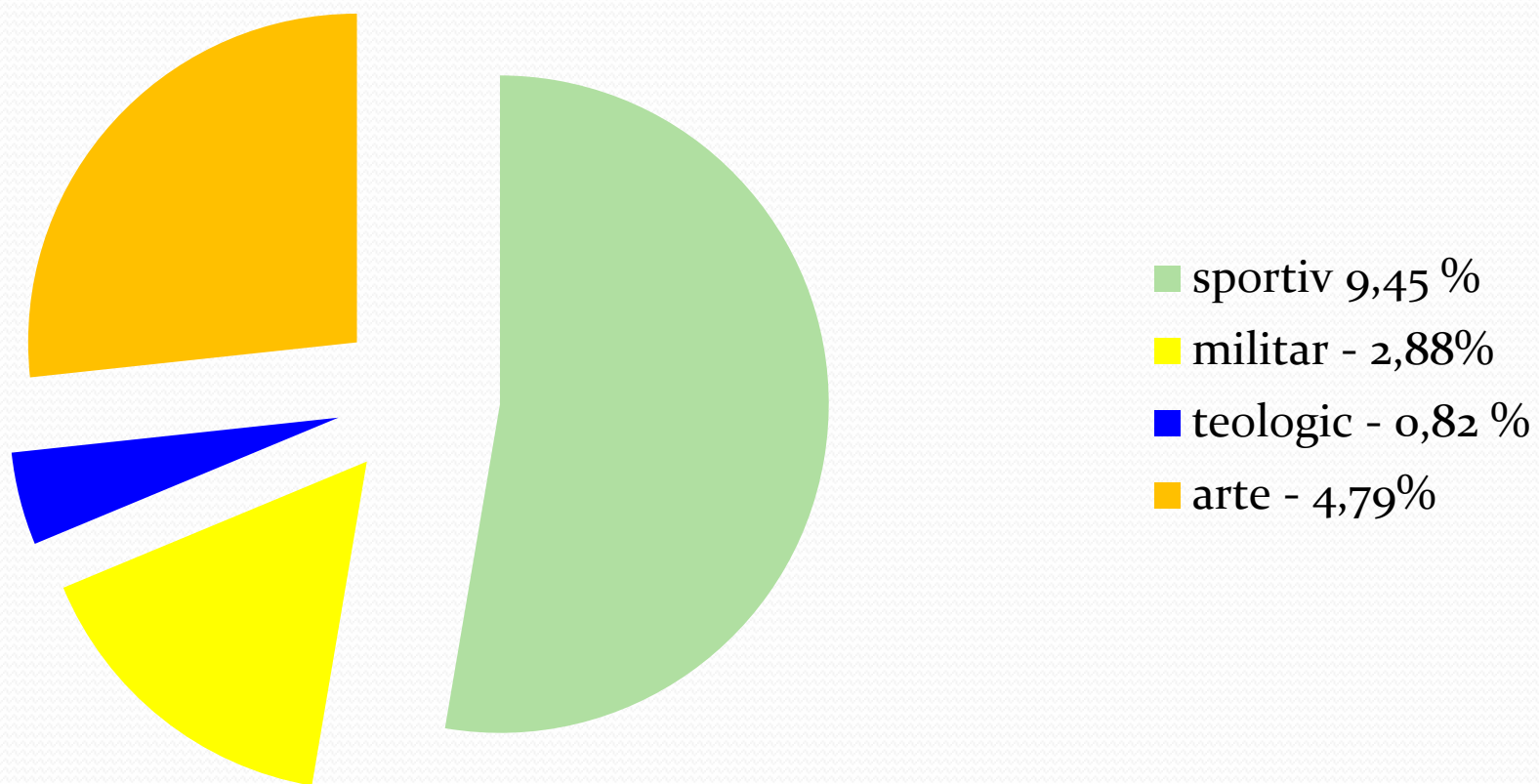
Ce profil și specializare alegi?

Profil resurse naturale și protecția mediului



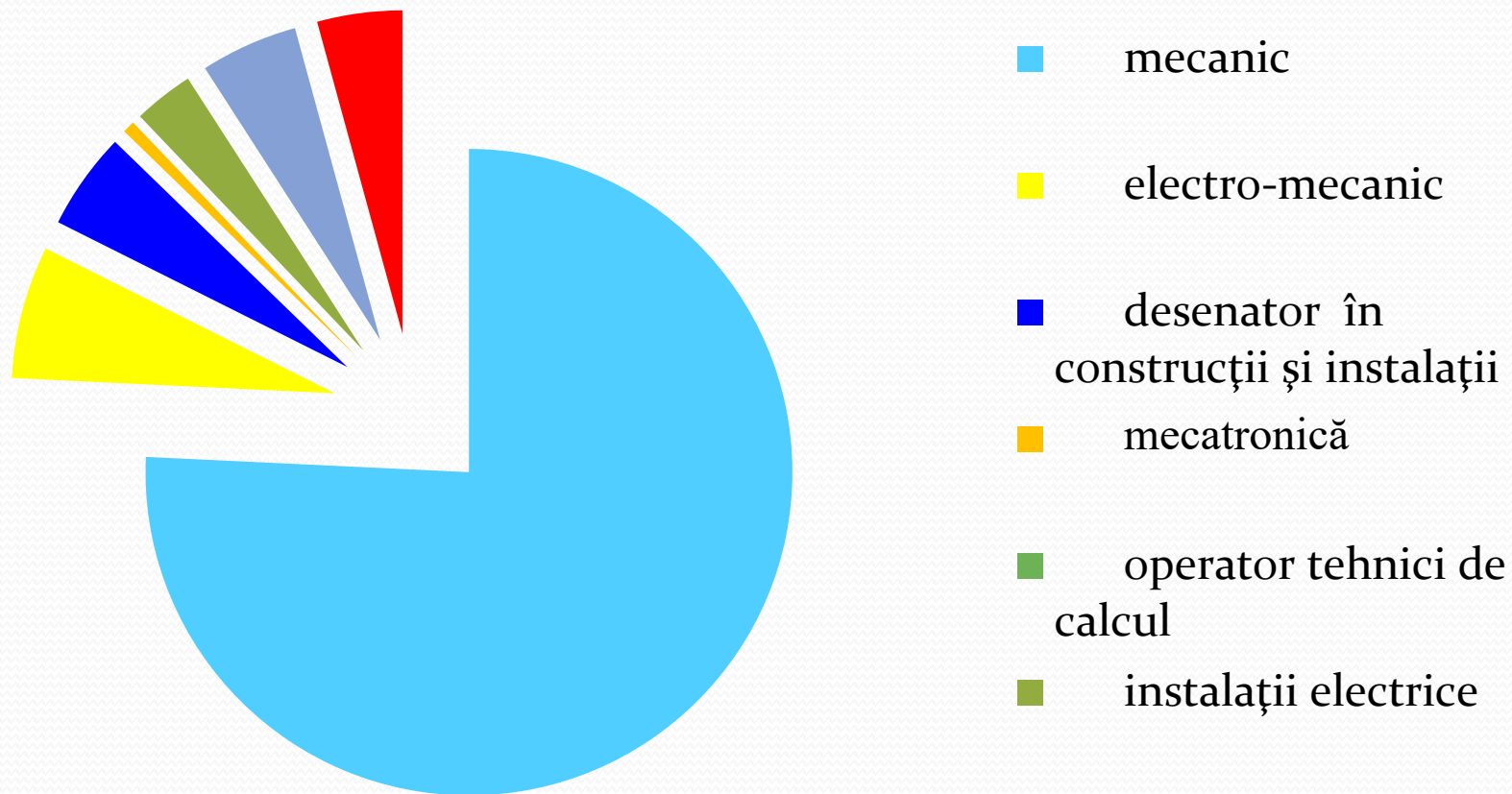
Ce profil și specializare alegi?

Profil VOCATIONAL



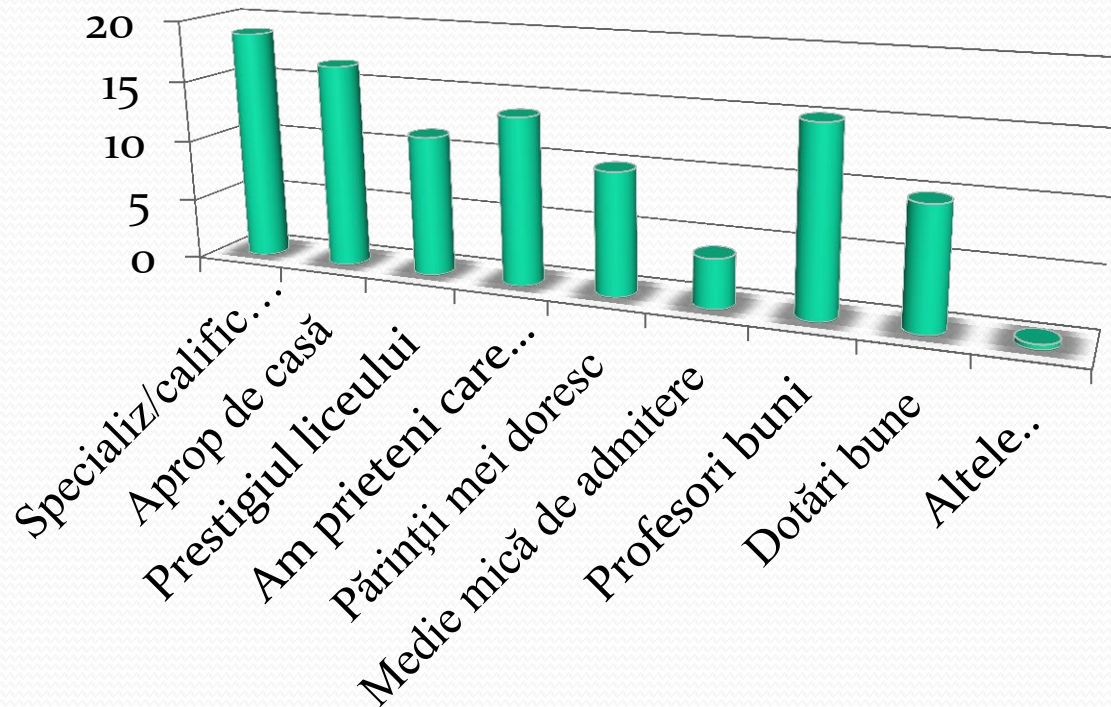
Ce profil și specializare alegi?

Profil tehnologic



Alege trei motive din cele de mai jos pentru alegerea liceului/colegiului :

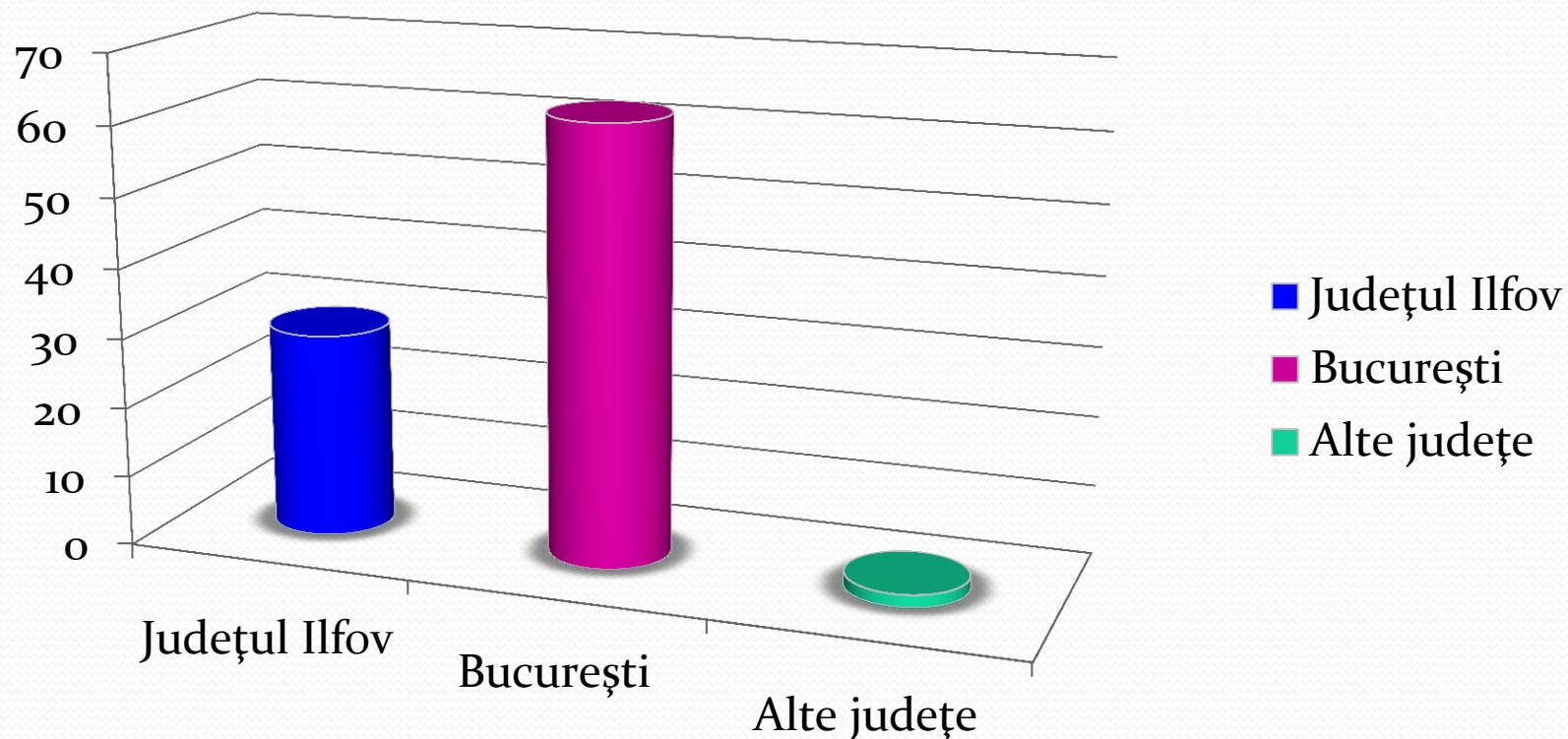
Sales



■ Sales

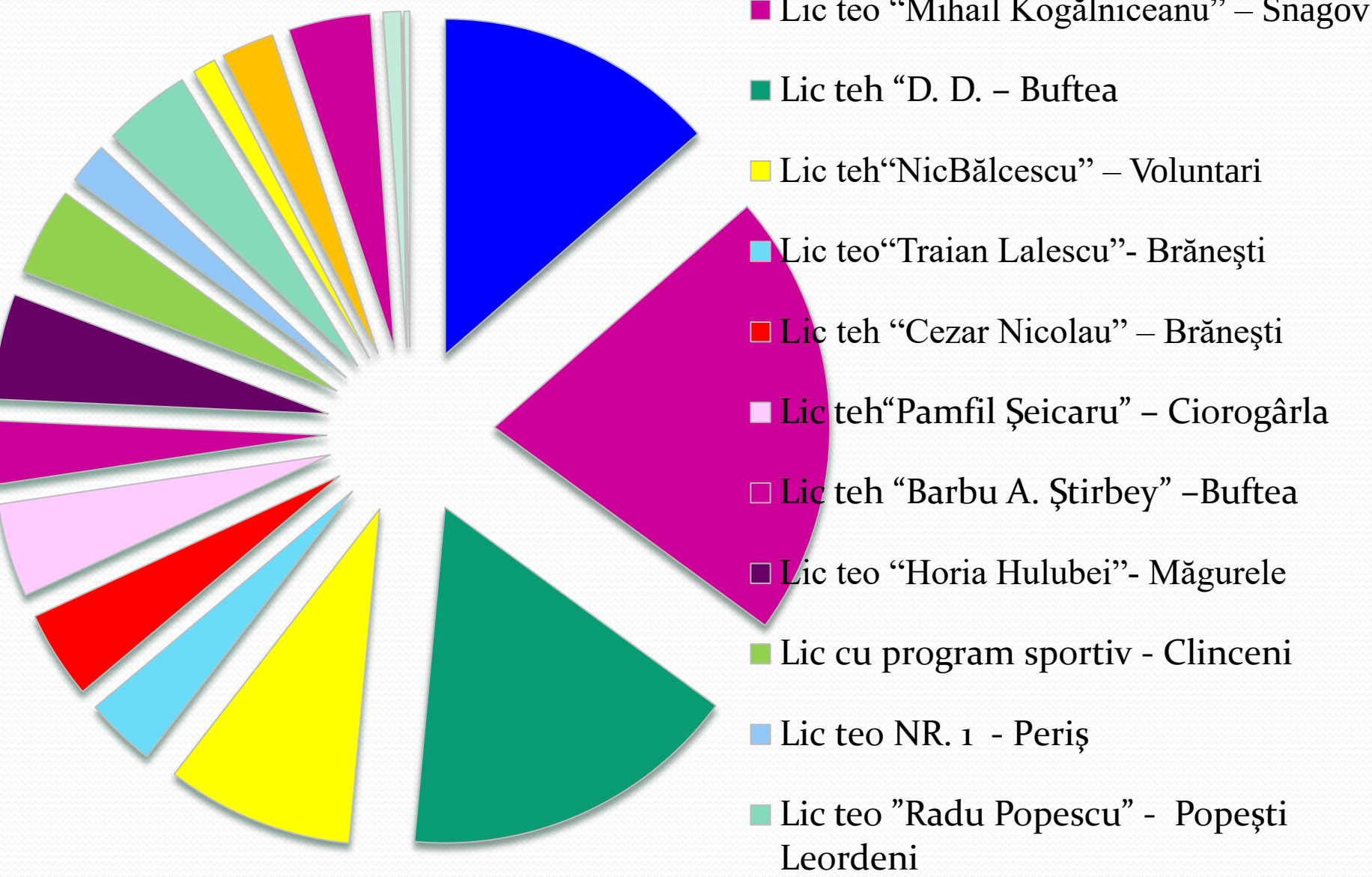
Dorești să urmezi cursurile unui liceu din:

Sales



La care dintre liceele din județul Ilfov dorești să te înscrii? (dacă optezi pentru județul Ilfov)

Sales



CONCLUZII

- Învățământul profesional este slab reprezentat în județul Ilfov, deși elevii își exprimă din ce în ce mai mult intenția de a învăța o meserie care să le asigure inserția pe piața muncii.
- Există la nivelul județului, licee care își realizează din ce în ce mai greu planul de școlarizare, de aceea, organizarea activităților de promovare a ofertelor educaționale este tot mai importantă.
- Filiera, profilul și specializarea pentru care optează elevii nu se regăsesc în oferta educațională a unităților de învățământ din zona în care învață aceștia, fapt pentru care se orientează către liceele din București.
- Părinții au încă o mare influență decizională asupra elevilor, orientându-i astfel, spre ceea ce cred ei că este mai bine, ignorând opțiunile elevilor.
- De asemenea, trebuie să evidențiem și influența caracteristicilor psihologice specifice vârstei (nevoia de independență, de lărgire a orizontului de cunoaștere, de apartenență la grupul de prieteni, de cunoaștere a unor locuri noi) care influențează decizia privind opțiunile școlare.

RECOMANDĂRI

- Corelarea ofertei liceelor și școlilor profesionale cu oferta de pe piața muncii; realizarea unei prognoze de dezvoltare socială și economică de către comunitatea locală/AJOFM;
- Elaborarea unor programe de consiliere și orientare coerente, destinate pregătirii elevilor din clasele a VIII-a în vederea realizării unor opțiuni cât mai realiste.
- Includerea a cât mai multor activități de consiliere și orientare în programul școlar, cu accent pe familiarizarea elevilor, dar și a părinților, cu oferta educațională a liceelor și a școlilor profesionale
- Organizarea caravanelor de promovare a liceelor în unitățile de învățământ gimnazial aflate în apropierea acestora;
- Organizarea Târgului ofertei educaționale a liceelor din județul Ilfov care să permită o mai mare vizibilitate în Municipiul București.

